

ALİ YILDIRIM

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi

: ayildirim@jsga.edu.tr

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2014 30/Ocak/2018	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR) Tez adı: Türkiye’de sporda halkla ilişkiler kapsamında futbol kulüplerinde kriz yönetimine yönelik bir araştırma (2018) Tez Danışmanı:(AYLA OKAY)
Yüksek Lisans 2012 11/Haziran/2014	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Halkla ilişkiler faaliyetlerinde yeni medya yaklaşımları: Türkiye’de merkezi kamu kurumlarının twitter kullanım pratikleri (2014) Tez Danışmanı:(İDİL SAYIMER)
Lisans 2006 6/Temmuz/2011	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (İÖ)

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020	JANDARMA VE SAHİL GÜVENLİK AKADEMİSİ/JANDARMA VE SAHİL GÜVENLİK FAKÜLTESİ/SOSYAL BİLİMLER BÖLÜMÜ)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2019	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK ANABİLİM DALI)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2018-2019	MİLLİ SAVUNMA ÜNİVERSİTESİ/KARA HARP OKULU/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ/YÖNETİM VE ORGANİZASYON ANABİLİM DALI)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018-2018	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2013-2018	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK ANABİLİM DALI)

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati

2019-2020

Lisans

Medya Okuryazarlığı	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim ve Reklam	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim ve Reklam	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Kalite Yönetimi	Türkçe	3
Spor İletişimi	Türkçe	3
Reklamcılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3
İletişim ve Halkla İlişkiler	Türkçe	12
Reklamda Görsel Algılama	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Etik	Türkçe	3

2018-2019

Lisans

İletişim	Türkçe	2
pazarlama yönetimi	Türkçe	12

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILDIRIM ALİ (2017). DİJİTAL SPOR İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA TÜRK MİLLİ TAKIMI'NDA YAŞANAN KRİZİN SOSYAL MEDYADA YANSIMASI. Electronic Journal of New Media, 1(1), 110-118., Doi: 10.17932/IAU.EJNM.m.25480200.2017.1/1.110-118 (Yayın No: 3397615)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Sporda Halkla İlişkiler: Futbol Kulüplerinde Kriz Yönetimi (2019)., YILDIRIM ALİ, Umuttepe Yayınları, Basım sayısı:1. ISBN:6052012567, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5038779)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Siyasetin İletişim Odağı Seçim Kampanyaları, Bölüm adı:(Milliyetçi Harekat Partisi'nin 7 Haziran Genel Seçimlerinde Uyguladığı Seçim Kampanyasının Analizi) (2015)., YILDIRIM ALİ, Eğitim Kitabevi. Editör:Abdullah Özkan. Basım sayısı:1. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2684488)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. YILDIRIM ALİ,ÖZÇOBAN YILDIRIM GÖZDE (2017). Türk Sinemasında Halkla İlişkilerin İmajı ve Bilinirliği Üzerine Bir Değerlendirme: "Pek Yakında" Film Örneği. İletişim Çalışmaları Dergisi, 3(2) (Kontrol No: 5500978)
2. YILDIRIM ALİ (2015). Devlet Vatandaş İlişisinde Kamu Websiteleri ve Sosyal Medyanın Etkisi. İletişim Çalışmaları Dergisi, 1(1), 1-15. (Kontrol No: 2684545)
3. YILDIRIM ALİ (2014). BİR HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK TWITTER T C SAĞLIK BAKANLIĞI ÖRNEK İNCELEMESİ. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2(4), Doi: 10.19145/guifd.88026 (Kontrol No: 1515535)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. YILDIRIM ALİ (2015). Yeni Medyanın Okur Yazar Kitleleri Olarak Blogger lar ve Blog Yayıncılığı Üzerine Bir İnceleme. Yeni Medya Çalışmaları İkinci Ulusal Kongresi, 513-533. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1515536)

Üniversite Dışı Deneyim

2011-2013	İletişim ve Sosyal Medya sorumlusu	ZEGO İletişim Stratejileri Merkezi, Marka Yönetimi, Sosyal Medya Projeleri, İletişim Danışmanlığı, , (Ticari (Özel))
2009-2010	İletişim Stajyeri	LEO PR İletişim Danışmanlığı, İletişim Asistanı, (Ticari (Özel))
2009-2010	Saha Satış Sorumlusu	Samsung, Samsung yazıcı, bilgisayar ve çevre birimleri., (Ticari (Özel))
2008-2009	Saha Satış Uzmanı	Asus, Elektronik Ürün Satışları, (Ticari (Özel))
2008-2008	İletişim Asistanı	NPR İletişim Danışmanlığı, İletişim ve marka danışmanlığı, (Ticari (Özel))